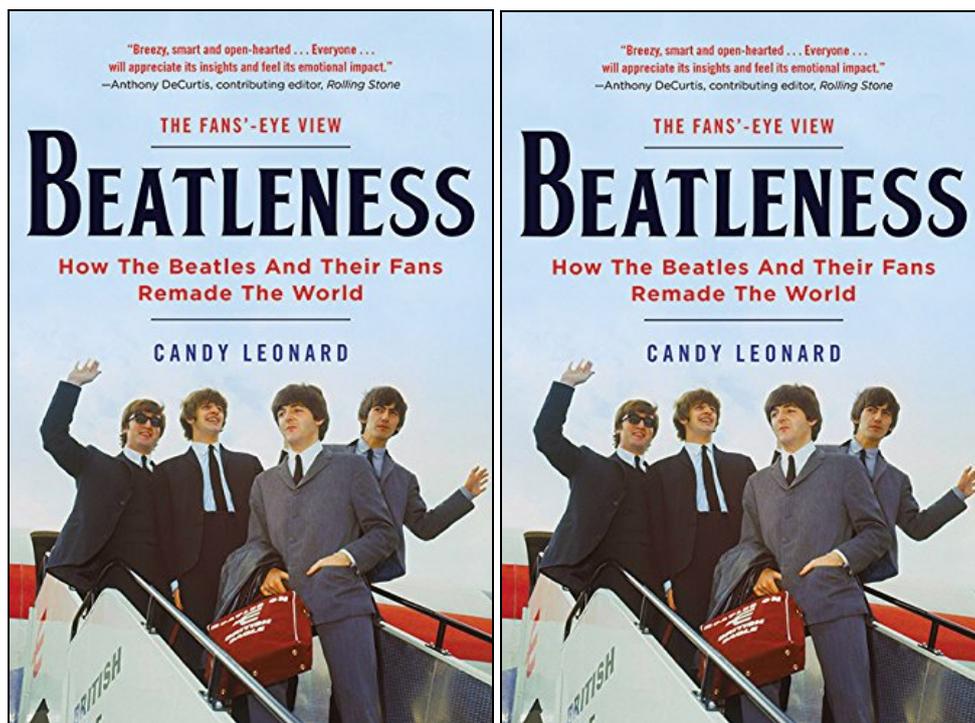


Hallo M.B.M.! Hallo BEATLES-Fan!

Im Beatles Museum erhältlich:

Buch **BEATLESNESS** aus den USA



Donnerstag, 26. August 2014: Buch **BEATLESNESS**

- HOW THE BEATLES AND THEIR FANS REMADE THE WORLD. 25,90 €

Autorin: Candy Leonard. Verlag: Arcade Publishing, USA.

Gebundenes Buch, Hochformat 22,9 cm x 15,5 cm; 312 Seiten; englischsprachig.

Dienstag, 5. April 2016: Paperback **BEATLESNESS**

- HOW THE BEATLES AND THEIR FANS REMADE THE WORLD. 17,90 €

Autorin: Candy Leonard. Verlag: Arcade Publishing, USA. ISBN-10: 1628726091; ISBN-13: 978-1628726091.

Paperback; Hochformat 22,9 cm x 15,5 cm; 312 Seiten; englischsprachig.

[Beatles Museum:](#)

Die BEATLES besuchten am Freitag, 7. Februar 1964, zum ersten Mal die USA und wurden sofort eine feste Größe im Leben vieler amerikanischen Fans. Mit Liedern, Worten, Bildern und Ideen verleiteten die FAB FOUR junge Amerikaner und Amerikanerinnen durch sechs Jahre ihrer Jugend und lieferten einen alternativen Bildungsplan mit mehr Spaß als in der Schule. Das Ergebnis war eine Beziehung der Fans aus erster Generation zu den BEATLES, wie sie es vorher nicht gab: eine starke Verbundenheit, tiefgreifend und sogar historisch bedeutend.

Teils Generationsdenkschrift und teils kulturelle Geschichte der 1960er Jahre erlaubt das Buch **BEATLESNESS** noch einmal oder erstmals nachzuerleben, wie es war, mit den BEATLES aufzuwachsen. Basierend auf vielen Interviews kombiniert das Buch Originalanalysen des Phänomens BEATLES mit Bewertungen aus Fan-Episoden und Fotografien. Es bietet außerdem ein neues Verständnis über den Platz der BEATLES in der Geschichte Amerikas: *wie* sie alles verändert haben und warum sie vielen Menschen immer noch so viel bedeuten.

Presstext:

The BEATLES arrived in the United States on February 7, 1964, and immediately became a constant, compelling presence in fans' lives. With a nonstop deluge of sounds, words, images, and ideas, the FAB FOUR seduced young Americans through six critical years of child and adolescent development, providing an alternative curriculum, more fun and engaging than what kids were learning in

school. As a result, first generation fans have a relationship with the BEATLES that is unique in human history - a powerful attachment much more profound and historically significant than mere nostalgia.

Part generational memoir and part cultural history of the sixties, *Beatlessness* allows the reader to experience - again or for the first time - what it was like to grow up with the BEATLES and shows the impact of "beatlessness" as an ever-evolving stimulant in young lives. Based on hundreds of hours of in-depth fan interviews, the book combines original analysis of the BEATLES phenomenon with scores of fan vignettes and photographs. Of interest to every fan generation, second and third as well as first, it offers a new understanding of the BEATLES' place in American history: *how* they changed everything, and why they still mean so much to so many.

About the Author:

The year CANDY LEONARD was born, ELVIS PRESLEY released his first hit record, ALLEN GRINSBERG's *Howl* was published, and Soviet troops crushed rebellions in Poland and Hungary.

Growing up in a progressive and politically engaged household in Queens, NY, Candy witnessed the transformative events of the 1960s as a precocious and inquisitive young person. This particular intersection of biography and history provided fertile ground for her sociological imagination and her insights into the BEATLES as a phenomenon.

After getting a master's degree in Human Development and a doctorate in Sociology, Candy began a career in academic research, exploring the effects of media and popular culture on child development, gender relations, and family life.

On her long journey from Queens to her current home, Cambridge, MA, she has been a professor, a talk show host, a child and family advocate, and qualitative research consultant to the healthcare industry. She's also a parent and a grandparent. Through it all, she maintained her life-long passion for the BEATLES. She is intimately familiar with their entire body of work, biography, commentary, fan culture, and has written and lectured on them from her unique social science vantage point.

Über die Autorin:

In dem Jahr, in dem CANDY LEONARD geboren wurde, veröffentlichte ELVIS PRESLEY seinen ersten Hit, ALLEN GRINSBERG sein Gedicht "Howl" ("*Das Geheul*") und sowjetische Truppen schlugen Aufstände in Polen und Ungarn nieder.

Sie wuchs in einem fortschrittlichen und politisch beschäftigten Haushalt in Queens, New York, auf und erlebte die umformenden Ereignisse der 1960er als frühreife und wissbegierige Person mit. Diese besondere Überschneidung von Biographie und Geschichte lieferte einen fruchtbaren Grund für ihre gesellschaftlichen Vorstellungen und ihre Einblicke in die BEATLES als Phänomen.

Nachdem CANDY einen Masterabschluss in Menschliche Entwicklung und einen Doktor in Soziologie erhielt, begann sie ihre Karriere als akademische Wissenschaftlerin. Ihr Forschungsschwerpunkt lag auf der Wirkung der Medien und populären Kultur auf die Entwicklung von Kindern, Geschlechterbeziehungen und Familien.

Auf ihrem langen Weg von Queens zu ihrem derzeitigen Wohnsitz in Cambridge, Massachusetts, war sie Professorin, Talkshow-Gast, Anwältin für Kinder und Familien und Fachberaterin für qualitative Forschung in der Gesundheitspflege-Industrie. Sie ist auch Mutter und Großmutter. Und bei alledem hat sie ihre lebenslange Leidenschaft für die BEATLES aufrecht erhalten. Sie ist vertraut mit dem gesamten Lebenswerk der BEATLES, ihrer Biographie, ihren Kommentaren und ihrer Fankultur und schreibt über sie aus ihrem einzigartigen soziologischen Blickwinkel.

Viele Grüße sendet Dir das Team vom Beatles Museum

Stefan, Martin, Daniel und sonntags Julia

Redaktion **THINGS**: Rainer (Moers) - Rainer ist am besten telefonisch erreichbar: 0345-2903900, Di. - So., jeweils 10-18 Uhr

Bestellungen auch telefonisch möglich: Di. - So. von 10.00 bis 18.00 Uhr; manchmal auch bis 20.00 Uhr: 0345-2903900

Bestellwert unter 50 Euro: geringer Portoanteil für Briefe; für Inland-Pakete maximal 5 Euro. / Ab Bestellwert 50 Euro: innerhalb portofrei; ins Ausland Portoanteil minus 5 Euro.

Angebote freibleibend, so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten. Auch wenn Angebote nicht mehr lieferbar: InfoMails archivieren wir auf unserer Internetseite.

IT WAS MANY YEARS AGO TODAY: 7. September

Samstag, 7. September 1963: BEATLES-Single *SHE LOVES YOU* immer noch auf Platz Eins und ist inzwischen die meistverkaufte Single in England.

(Wird erst 1977 "abgelöst"-von PAUL McCARTNEY & WINGS: *MULL OF KINTYRE*.)

Dienstag, 7. September 1965: BEATLES-Manager BRIAN EPSTEIN nimmt die MOODY BLUES unter Vertrag.

Freitag, 7. September 1973: THE BONZO DOG DAH DO BAND-LP *I'M THE URBAN SPACEMAN*

mit von PAUL McCARTNEY produziertem Song *I'm The Urban Spaceman*.

Dienstag, 7. September 1976: GEORGE HARRISON wird wegen eines Plagiates angeklagt.

Sein Song *My Sweet Lord* soll Passagen von *He's So Fine* (1963 von THE CHIFFONS) beinhalten.

Impressum:



Beatles Museum

Beatles Museum, Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale)

Telefon / phone: 0345-2903900, Fax: 0345-2903900; Email: BeatlesMuseum@t-online.de; Internet: www.BeatlesMuseum.net

Geöffnet: dienstags bis sonntags und an Feiertagen (außer Weihnachten und Jahreswechsel) jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr (nach Absprache auch später - oder morgens früher)

Zusätzliche Öffnungszeiten für Gruppen und Schulklassen auf Anfrage; auch abends. Geschlossen: Heiligabend/Weihnachten und Silvester/Neujahr.

M.B.M.-STAMMTISCH: jeden ersten Mittwoch im März, Juni und September ab 17.30 Uhr. Weihnachtsstammtisch: Samstag, 3. Dezember ab 15.00 Uhr

Publikation: BEATLES-Heft "THINGS": ein oder zwei Hefte monatlich:

6 THINGS 22,50 Euro / 12 THINGS 45,00 Euro / 24 THINGS 85,00 Euro / 36 THINGS 119,00 Euro

- ohne automatische Verlängerung (nur nach Absprache).

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraph 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 206 782 106