

Dienstag, 5. Juni 2012

Die tägliche InfoMail vom



Beatles Museum

Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale); **Telefon 0345-2903900**: Di., Mi., Do., Fr., Sa., So. und an Feiertagen jeweils von 10 bis 20 Uhr

Heute vor 57/48/40/33/31/23/5 Jahren:

Sonntag, 5. Juni 1955: **GEORGE SMITH** (**JOHN LENNON** lebt bei ihm und Tante **MIMI SMITH**) stirbt in Liverpool.

Freitag, 5. Juni 1964: **APPLEJACKS**-Single **LIKE DREAMERS DO** (**LENNON/McCARTNEY**-Komposition) in England.

Montag, 5. Juni 1972: **UNICEF**-Auszeichnung (anlässlich **CONCERT FOR BANGLA DESH**)

für **GEORGE HARRISON** und **RAVI SHANKAR** in USA..

Dienstag, 5. Juni 1979: **PAUL McCARTNEY**-Single **GETTIG CLOSER** in USA.

Freitag, 5. Juni 1981: **GEORGE HARRISON**-LP **SOMEWHERE IN ENGLAND** in England.

ca. Freitag, 5. Juni 1981: **GEORGE HARRISON**-LP **SOMEWHERE IN ENGLAND** in West-Deutschland.

Montag, 5. Juni 1989 **PAUL McCARTNEY**-LP **FLOWERS IN THE DIRT** in England.

Montag, 5. Juni 1989: **SPIRIT OF THE FOREST**-Single **SPIRIT OF THE FOREST** (mit **RINGO STARR**) in England & USA.

Dienstag, 5. Juni 2007: **PAUL McCARTNEY**-Album **MEMORY ALMOST FULL** in USA.

Hallo M.B.M., hallo BEATLES-Fan,

BEATLEMANIA HAMBURG schließt zum **30. Juni 2012**.

*Weiter unten die Pressemitteilung von **BEATLEMANIA HAMBURG**.*

Schon seit der Eröffnung von **BEATLEMANIA**

stehen wir in Kontakt mit dem Museum in Hamburg;

meist eher informativ leise als plakativ laut.

Natürlich besuchten wir (Martin, Stefan und ich) **BEATLEMANIA**.

Und es gab auch einige Besuche der Hamburger bei uns.

Selbstredend haben Hamburg und wir beim jeweils anderen geguckt,

wie es dort gemacht wird, und was man an guten Ideen übernehmen kann.

Anlässlich der Schließung zum **30. Juni 2012** steht es uns nicht an,

dies zu kommentieren. Wir empfehlen aber allen,

die noch nie dort waren, sich **BEATLEMANIA HAMBURG** anzusehen.

Bis zum 30. Juni 2012 hast Du noch die Gelegenheit,

ein Stück (deutsche) BEATLES-Fan-Geschichte miterlebt zu haben.

Engagements in Sachen **BEATLES** funktionieren nicht als "Einbahnstraße".

Wer nur profitieren will, trägt nicht dazu bei,

dass die Einrichtung, von der er profitiert, auf Dauer bestehen kann.

Wir vom Beatles Museum wissen es zu schätzen, dass die meisten dazu beitragen,

dass es **BEATLES-Fanclubs** und -Einrichtung geben kann.

Fazit: Wenn Du es gut findest, dass es BEATLES-Einrichtungen gibt,

unterstütze zumindest einen der BEATLES-Fanclubs,

einen der BEATLES-Stammtische oder eine der BEATLES-Einrichtungen,

die von Fans gegründet und/oder betrieben werden

Viele Grüße sendet Dir

Rainer, Beatles Museum

Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale)

Wir sind erreichbar / You can reach us:

per Telefon: **03 45 - 290 390 0** : Di., Mi., Do., Fr., Sa., So. und an Feiertagen jeweils von 10 bis 20 Uhr

per Email: BeatlesMuseum@t-online.de / per Internet: www.BeatlesMuseum.net

persönlich/per visit: im Beatles Museum, Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale)

Angebote freibleibend und so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails können formlos per Email oder Telefon abbestellt werden.

Montag, 4. Juni 2012:

PRESSETEXT *BEATLEMANIA HAMBURG SCHLIESST AM 30. JUNI 2012!*

Beatlemania Hamburg, Deutschland.

Ab dem 30. Juni 2012 wird Hamburg um eine Attraktion ärmer sein:

BEATLEMANIA Hamburg schließt. Hohe monatliche Fehlbeträge und die ausgebliebene Unterstützung der Stadt zwingen die FKP Ausstellungs und Betriebs GmbH zu diesem Schritt. Für drei Jahre hatte das Museum am BEATLES-Platz den FAB FOUR rund fünfzig Jahre nach ihrem ersten Auftritt im INDRA wieder eine Adresse in der Hansestadt gegeben. Fünf Etagen mit mehr als 1.300 Quadratmetern Ausstellungsfläche und über 1.000 zum Teil noch nie gezeigten Exponaten machten aus den Stationen der BEATLES von den Hamburger Tagen bis zu ihrer Auflösung ein faszinierendes Erlebnis. Rund 150.000 Besucher insgesamt konnte BEATLEMANIA seit der Eröffnung am 29. Mai 2009 zählen - zu wenig, um die hohen Fixkosten in dem fünfstöckigen Gebäude am Nobistor, Lizenzgebühren und die Ausgaben für den laufenden Betrieb zu decken. Gespräche mit der Stadt bezüglich einer möglichen Unterstützung von Aktionen und Ideen zur Erhöhung der Besucherfrequenz waren ergebnislos geblieben.

FKP Ausstellungs und Betriebs GmbH-Geschäftsführer Folkert Koopmans: *"Wir sind im Mai 2009 voller Enthusiasmus und mit viel Herzblut angetreten, um nach dem BEATLES-Platz mit BEATLEMANIA den nächsten und längst fälligen Schritt einer dauerhaften Würdigung der BEATLES in der Stadt, die prägend für ihren Stil und ihren Erfolg war, zu gehen. Auf eine Art und Weise, die bunt, vielseitig, unkonventionell, lebendig, informativ und interaktiv - kurz: einzigartig - sein sollte. Heute müssen wir erkennen, dass trotz des durchgängig positiven Feedbacks unserer Besucher und der Medien das Interesse an den BEATLES in der Stadt, von der JOHN LENNON sagt, dass er in ihr erwachsen geworden ist, nicht so groß ist, wie wir erhofft hatten."*

Zu den Anfangsinvestitionen in Höhe von rund 2,5 Millionen war seit der Eröffnung monatlich ein weiterer fünfstelliger Betrag notwendig, um den laufenden Betrieb bei BEATLEMANIA aufrechterhalten zu können. Auch spannende Sonderausstellung wie zur BEATLES-Fankultur in der ehemaligen Sowjetunion oder mit Originalen von Andy Warhol unter dem Motto "Pop Meets Pop", Konzerte und Events konnten an der finanziellen Schieflage nichts verändern. Sie fanden zwar ein großes Echo in der Presse, zeigten an der Museumskasse aber nur wenig Wirkung.

Folkert Koopmans: *"In Anbetracht der hohen Fehlbeträge gibt es kaufmännisch keine andere Lösung mehr als die Schließung, wenn man nicht verantwortungslos handeln möchte. Ein privat geführtes Museum in der Größenordnung von BEATLEMANIA ist ohne öffentliche Unterstützung zum Scheitern verurteilt. Das ist eine Tatsache, gegen die wir so lange gekämpft haben, bis sich die einstige Begeisterung in Resignation verwandelt hat - eine bittere Erfahrung. Wie heißt es so schön 'Die Hoffnung stirbt zuletzt' - für BEATLEMANIA haben wir sie zu Grabe getragen."*