

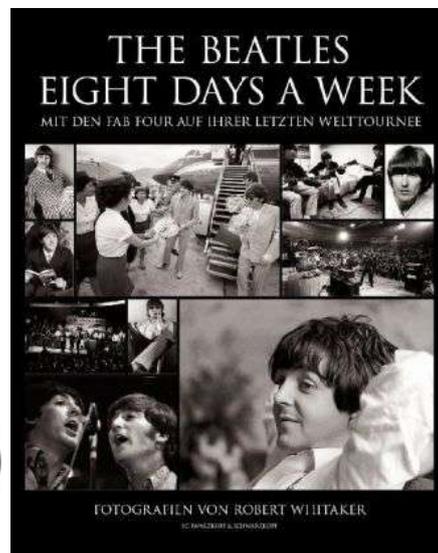
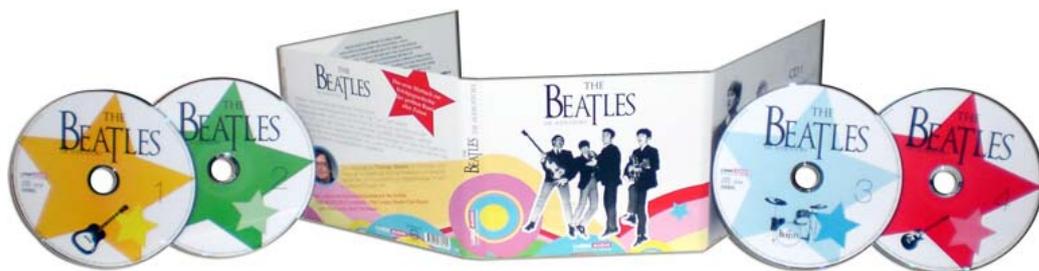
Beatles Museum

Alter Markt 12 • 06 108 Halle (Saale) • Telefon 0345-2903900: Di., Mi., Do., Fr., Sa., So. und an Feiertagen jeweils von 10 bis 20 Uhr

InfoMail 1305: Neues BEATLES-HÖRBUCH und BEATLES-GITARRENGURTE

Hallo M.B.M., hallo BEATLES-Fan,

wir haben das BEATLES-Hörbuch nun als signierte Ausgabe:



HÖRBUCH (4 CDs) *THE BEATLES - DIE AUDIOSTORY*. 19,95 Euro

Autor, Sprecher und Produzent: Thomas Bleskin. Verlag: Lübbe Audio, Bergisch Gladbach, Deutschland.

CD 1: Von Liverpool nach Hamburg und zurück - die Anfangsjahre. **CD 2:** Beatlemania - Vier Musiker erobern den Globus. **CD 3:** Von der Bühne ins Studio - musikalische @Evolution. **CD 4:** Brillanz und Burnout - das Jahrzehnt der BEATLES geht vorbei.

Sprecher: Thomas Bleskin (als Erzähler); Daniel Oberdorf (als JOHN LENNON); Ralph Guhle (als PAUL McCARTNEY); Thomas Brockt (als GEORGE HARRISON); Jörg Ratzsch (als RINGO STARR); Manfred Bleskin (als GEORGE Martin); Uli Reitinger (als Reporter); Michael Herden (rezitiert Songtexte); weitere Sprecher; Christina Bachmann, Sigrid Harris, Martin Klostermann, Clemens Kuth, Annette Meinke-Carstanjen, Silke Nauschütz, Cecilia Reible, Axel Schröder, Christoph Sokolowski, Ronny Thorau, Jean Villing, Anna Wahdat, Dirk Zeitler.

Presstext: Das erste Hörbuch zur Erfolgsgeschichte der größten Band aller Zeiten!

Seit mehr als einem halben Jahrhundert entdeckt jede Generation die Musik von JOHN, PAUL, GEORGE und RINGO neu für sich - und ist fasziniert von der Geschichte der "Fab Four". Jetzt ist die atemberaubende Story der BEATLES erstmals in deutscher Sprache auf einem Hörbuch zu erleben. Vom ersten Aufeinandertreffen JOHN LENNONs mit PAUL McCARTNEY bis zur Auflösung der Band 1970 wird das Leben der vier Musiker auf 4 CDs nachgezeichnet - mit vielen spannenden Details, historischen O-Tönen und einem exklusiven Soundtrack. "The BEATLES - Die Audiostory" wird sowohl harte Fans als auch Neueinsteiger begeistern!

Bald, evtl. Oktober 2010 erscheint ...

evtl. Oktober 2010: **BUCH *THE BEATLES - EIGHT DAYS A WEEK***

- MIT DEN FAB FOUR AUF IHRER LETZTEN WELTTOURNEE. 49,95 Euro

Fotograf: Robert Whitaker. Verlag: Schwarzkopf & Schwarzkopf, Berlin, Deutschland.

Gebundenes Buch; Hochformat 37,0 cm x 31,0 cm; 160 Seiten; 150 Fotos. Preis:

Klappentext: Die BEATLES sind die erfolgreichste und einflussreichste Band des 20. Jahrhunderts. Jeder kennt die legendären Pilzköpfe aus Liverpool, deren unaufhaltsamer Aufstieg Anfang der sechziger Jahre in Hamburg begann. JOHN, PAUL, GEORGE und RINGO revolutionierten die Musikwelt und begeisterten Millionen von Menschen. Die Lieder der Fab Four waren anfangs kurz und eingängig. Später wurden sie experimentierfreudiger und musikalisch vielfältiger. Ihre Livekarriere hängten die BEATLES bereits 1966 an den Nagel. Die Tatsache, dass weder Band noch Fans die Musik bei den Konzerten aufgrund des Lärmpegels hören konnten, war einer der Hauptgründe für diese Entscheidung. Außerdem wurde ihre Musik immer komplexer und war live kaum noch reproduzierbar. Die unglücklichen Vorkommnisse auf den Philippinen während ihrer letzten Welttour, wo man sie respektlos behandelte, nachdem sie einer Einladung in den Präsidentenpalast nicht Folge geleistet hatten, haben sicher auch dazu beigetragen.

Ein fantastisches Buch wegen der fantastischen Fotos; fast alle bisher unbekannt. Hervorzuheben sind die Fotos aus Deutschland und von den Philippinen. Im einzelnen: 4 Schwarzweißfotos als Einführung; 50 Schwarzweiß-Fotos von dem Aufenthalt in Deutschland anlässlich der **BRAVO BEATLES BLITZTOURNEE** (23. - 27. Juni 1966); 11 Schwarzweißfotos vom Zwischenstopp in Alaska (27. bis 28. Juni 1966); 18 Farb- und 64 Schwarzweißfotos von den Tagen in Japan (30. Juni - 2. Juli 1966); 11 Schwarzweißfotos vom Aufenthalt und Konzert in Hongkong (3. Juli 1966); 26 Schwarzweißfotos vom Aufenthalt, Konzert und Abreise auf den Philippinen (3. - 5. Juli 1966).

Der begleitende Text zu den Fotos ist interessant - wenn er die Situationen und Stimmungen schildert, in denen die einzelnen Fotos entstanden. Die Fakten werden laut TICKET 92 (Seite 16) in der englischsprachigen Ausgabe teilweise fehlerhaft dargestellt. Für die deutschsprachige Version hat Thorsten Knublauch die Fehler korrigiert.

Außerdem haben wir noch ...



BST-01: BEATLES-Krawatte YELLOW SUBMARINE BLUE 24,50 €

BST-05: BEATLES-Krawatte SGT. PEPPER ON GREY 24,50 €

BST-08: BEATLES-Krawatte ALBUM ONE - THREE BARS 24,50 €

BST-11: BEATLES-Krawatte SEA OF (LARGE) HOLES 24,50 €

BST-13: BEATLES-Krawatte SEA OF (SMALL) HOLES 24,50 €

BST-15: BEATLES-Krawatte BEATLES LOVE 24,50 €



BEATLES-Gitarrenгурt WITH THE BEATLES. 49,00 Euro

BEATLES-Gitarrenгурt A HARD DAY'S NIGHT. 49,00 Euro

BEATLES-Gitarrenгурt HELP!. 49,00 Euro

BEATLES-Gitarrenгурt REVOLVER. 49,00 Euro

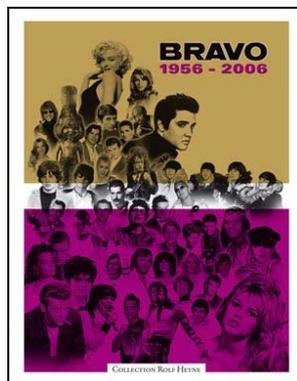
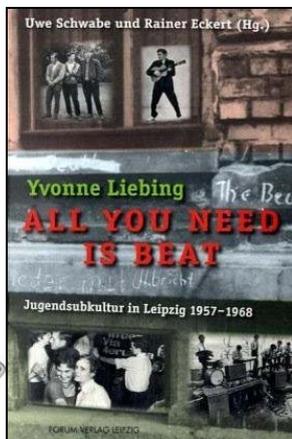
BEATLES-Gitarrenгурt SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND. 49,00 Euro

BEATLES-Gitarrenгурt YELLOW SUBMARINE. 49,00 Euro

BEATLES-Gitarrenгурt ABBEY ROAD. 49,00 Euro

BEATLES-Gitarrenгурt ANTHOLOGY. 49,00 Euro

Alle BEATLES-Gitarrenгурte sind aus Kunstleder, ca. 131 cm lang und 6,5 cm breit. Die Länge ist verstellbar.



BEATLES-KARTENSPIEL. 4,95 Euro

Apple Corps Ltd. 2008; Cartamundi, Belgien.

Die insgesamt 53 BEATLES-Spielkarten sind mit verschiedenen BEATLES-Motiven versehen. Mit dem französischen Blatt (2 bis 10, Bube, Dame, König, Ass und zwei Joker) kann man z.B. Mau-Mau, Knack, Skat und mit zwei Kartenspielen Rommé und Canasta spielen.

Ausserdem haben wir noch...

BUCH *ALL YOU NEED IS BEAT* - JUGENDSUBKULTUR IN LEIPZIG 1957-1968. 12,80 Euro

Autorin: Yvonne Liebing. Verlag: Forum Verlag Leipzig.
Paperback; Hochformat 23,2 cm x 16,4 cm; 151 Seiten; sehr viele Abbildungen; deutschsprachig.

Inhalt (gekürzte Angabe): Begleitwort; Vorwort; "Rowdys beeinträchtigen ein normales Leben". /// Sehnsucht im "Grauen Osten" nach den Sternen des "Goldenen Westens" 1956 - 1962: Das Scheitern der Jugendpolitik im Rahmen einer sozialistischen Nationalkultur - Lipsi statt Presley; Die Maßnahmen gegen das Rodytum - Der Aufbau des Gegners; Meuternde Jugendliche erobern die Straßen und Plätze Leipzigs - "Vogelscheuchen in der Petersstraße"; Zu Hause im wilden Osten - Lichtspieltheater "auf dem Broadway"; Brennpunkt Clara-Zetkin-Park - Treffpunkt der Halbstarke; Rock'n'Roll vom "Sender Freies Holzhausen": Erfolgreiche Regierungsmaßnahme? /// Die Geschichte der Leipziger "Beatdemonstration" 1963 - 1965: Vertrauen versprechen und Misstrauen bewahren; Beatlemania in der Kontrollücke; Die Akte "Beat". /// Räumketten auf dem Wilhelm-Leuschner-Platz: Der Polizeigrößensatz am 31. Oktober 1965. /// Gedenken an den "Beataufstand": Die Aktion "Tanne". /// Der Kampf gegen das "Gammertum" in Leipzig 1965 - 1968: Der erneute Sieg der Hardliner. /// "Immergrün" und schwarze Scheiben: Der Stil der Szene; Szene-Gespräche; Informelle Kulturorganisation in der Gartenkeipe; Die Szene lässt sich nicht verbieten. /// Inoffizielle Methoden: IM-Werbung in der Szene; Filterpunkt für Langhaarige zum "Fest der Freundschaft". /// Time is on my side: Die Etablierung der Leipziger Szene. /// Quellen und Anmerkungen; Herausgeber und Autorin.

Presstext: Die internationalen Musikwellen Beat und Rock überrollen in den 1950/60er Jahren auch die DDR. Die SED sieht die "sozialistische Nationalkultur" in Gefahr. Um der Fans Herr zu werden, wird der Straftatbestand "Rowdytum" eingeführt. Als 1965 Bands verboten werden, kommt es am 31. Oktober 1965 in Leipzig zur "Beatdemo". Die Polizei löst den Protest mit Gewalt auf. Aber die Szene lässt sich nicht verbieten. Yvonne Liebing deckt in umfangreichen Recherchen und Zeitzeugengesprächen die Maßnahmen der SED und ihrer Staatsorgane auf und entdeckt die dennoch lebhaft Subkultur.

BUCH *50 JAHRE BRAVO 1956 - 2006*. 58,00 Euro

Herausgeber: Teddy Hoersch; Verlag: Collection Rolf Heyne, München, Deutschland.
Gebundenes Buch, Hochformat 29 cm x 25 cm; 784 Seiten, davon 18 Seiten mit BEATLES; ca. 2.000 Farb- und Schwarzweißfotos, davon BEATLES: 15 Farb- und 14 Schwarzweißfotos.

Presstext: Fünfzig Jahre BRAVO - das sind fünfzig Jahre Jugendkultur und Musikgeschichte. Das sind fünfzig Jahre Deutschland und fünf Generationen von Lesern, die alle ihre eigenen BRAVO-Geschichten haben.

Und diese Geschichten erzählen von Elvis, den BEATLES und den Stones, von Winnetou, den Starschnitten und der Fotolovestory, von ABBA und Nena, Madonna und Take That, von Rock'n'Roll, Beat und Pop, von Mini-Rock, Schlaghosen und Popper-Look, von freier Liebe und Verhütung nach Dr. Sommer-Anleitung.

Zum fünfzigsten Jubiläum öffnet BRAVO seine Archive und all diese Geschichten sind nun endlich im einzigen offiziellen BRAVO-Buch vereint.

Berühmte Bilder, bisher unveröffentlichte Raritäten, Anekdoten, Analysen und Erinnerungen aus erster Hand von all jenen, die als Künstler ihre Zeit geprägt haben, machen **BRAVO 1956-2006** zu einer höchst unterhaltsamen, bunten Zeitreise zum Schmökern, zum Erinnern, zum Blättern und zum Wiederentdecken.

Anmerkung: GUTER TITEL - SCHLECHTE TITEL. „Guter Titel“ bezieht sich auf die Gestaltung der Frontseite. „Schlechte Titel“ bezieht sich darauf, dass (wahrscheinlich?) die Titel aller BRAVO -Ausgaben abgedruckt sind - nur sind sie so klein, dass Ausgabe oder gar Datum nicht lesbar sind. Es hat sich auch keiner die Mühe gemacht, dazu Angaben zu liefern. Zum Thema „Starschnitt“ wird eher populärwissenschaftlich das geschrieben, was den BRAVO-Leser von gestern und heute nicht unbedingt interessiert. Wann und in welchen Heften welche Starschnitte waren wird nicht verraten. Zum Thema „Goldener Otto“ gibt es das (abgehobene) Kapitel „Die Geschichte des O“, mit einigen interessanten Internas. Es fehlt eine simple Auflistung, wer wann einen „Otto“ bekommen hat. Und wer war wie oft auf den Titelseiten? - Genau das sind die Fragen, die BRAVO-Leser interessieren. Und betreffend der BEATLES wäre es interessant zu erfahren, warum BRAVO so spät auf die Gruppe aufmerksam geworden ist. Und warum wurden die BEATLES dann doch Mitte der 60er Jahre fast zum Thema Nummer Eins? Zumindest gibt es zwei unbekannte BEATLES-Farbfotos (auf Seite 204) und ein Schwarzweiß-Foto mit einem BRAVO-lesenden JOHN LENNON (Seite 216).

Ansonsten liefert das Buch viele Einblicke in die Geschichte von BRAVO, mitunter auch hier und da interessanten Hintergrundinformationen - und das in einem wirklich dicken Wälzer. Das sehr gute Preis/Leistungs-Verhältnis macht **BRAVO 1956 - 2006** interessant und lohnend. Und letztlich macht es auch Spaß, darin zu blättern, zu entdecken und sich festzulesen - wenn man (inzwischen) kein BRAVO-Leser mehr ist.

Viele Grüße senden Martin und Stefan vom Beatles Museum

Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale)

Wir sind erreichbar / You can reach us:

per Telefon: **Telefon 03 45 - 290 390 0** : Di., Mi., Do., Fr., Sa., So. und an Feiertagen jeweils von 10 bis 20 Uhr

per Email: BeatlesMuseum@t-online.de /// per Internet: www.BeatlesMuseum.net /// persönlich/per visit: im Beatles Museum

Angebote freibleibend und so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten