

InfoMail Nr. 938:

DVD & Gratisposter und zwei Termine

Hallo M.B.M., hallo BEATLES-Fan,

Zu jeder DVD *ALL TOGETHER NOW* gibt es gratis ein Promotionposter *LOVE*.

(Wir erhalten von EMI pro DVD ein sauber gefaltetes Poster,

welches wir allen zukommen lassen, die bei uns die DVD bestellt haben oder noch bestellen.)

Über eine Bestellung im *Beatles Museum* freuen wir uns.



& PROMO-POSTER

Freitag, 17. Oktober 2008. DVD *ALL TOGETHER NOW*. EMI 217068 9, Europa & Capitol, USA. **17,90 Euro**
All Together Now documentary (84:00). **Bonustitel:** *Changing The Music* (22:00); *Music In The Theatre* (7:00); *Making LOVE* (9:00).

ALL TOGETHER NOW ist eine Dokumentation (84:00) über die BEATLES-Show *LOVE* in Las Vegas. Wahrscheinlich wurde für diese Dokumentation das gleiche Material verwendet, wie für die BBC-Sendung *IMAGINE THE BEATLES IN LOVE*, die jedoch nur ca. 56 Minuten dauerte. Die Dokumentation auf der neuen DVD *ALL TOGETHER NOW* dauert ca. 84 Minuten.

Changing The Music gibt einen Einblick in die Zeit, als die einzelnen Titel für die Musikrevue *LOVE* ausgesucht wurden.

Music In The Theatre zeigt, wie die ausgewählte Musik für die Show *LOVE* zusammengestellt und in das Projekt eingebunden wird.

Making LOVE letztlich vermittelt die Vorbereitungen in den Bereichen „künstlerische Leitung“, Kostüme, Dekoration und Videoeinspielungen.

Dann haben wir noch zwei Termine:

Information von Michael Krumbholz:

Hallo Freunde!

Am 18.10. kommt auf dem WDR um 12.30 Uhr: *Rain: The Beatles-Experience*

Im Text steht zu lesen:

Live in Europa Aus dem Renaissance Theater Berlin

Beschreibung: Im Berliner Renaissance-Theater steht normalerweise Boulevard auf dem Programm. Am 16. April 2008 war das anders. Das internationale Erfolgsmusical "RAIN - The Beatles Experience" war zu einer exklusiven Vorab-Premiere nach Berlin gekommen, bevor die Show im Herbst auf große Tournee durch Deutschland, Österreich und die Schweiz gehen wird. "RAIN - The Beatles Experience" zeichnet den Weg vom Hamburger Starclub bis zum Weltruhm in den wichtigsten Abschnitten nach. Die größten Beatles-Hits werden absolut authentisch und originalgetreu in einer ebenso packenden Live-Show präsentiert. Projektionen, Videoeinspielungen, Kostüme, historische Aufnahmen und Werbespots aus der Zeit der "Fab Four" verstärken den Eindruck einer Reise mit der Beatles-Zeitmaschine. Die angesehene Washington Post rühmte "RAIN - The Beatles Experience" als "bewundernswerte und eindrucksvolle Hommage". Der Boston Herald sprach von einem "Triumph", während die Denver Post RAIN als "das beste Erlebnis nach den Beatles" bezeichnete. Zurzeit ist die Band auf einer Tournee durch mehrere US-Metropolen. Der legendäre amerikanische Impresario Sid Bernstein, der die Beatles 1964 erstmals in die USA brachte, pries die Chance, durch RAIN die Beatles-Ära nochmals zu erleben. Für den Zuschauer könnte das Motto deshalb lauten: "Get back, get back to where you once belonged". Regie: Henning Kasten

Samstag, 18. Oktober 2008, 14 Uhr:

Buch-Präsentation im Beatles Museum, Alter Markt 12, 06108, Halle.

WASHINGTON, WIR HABEN EIN PROBLEM: LENNON

Autor: Joachim Behl; Hochformat A5, 400 Seiten, deutschsprachig.

Presstext:

Nach seinem Buch ***ICH GLAUBE NICHT AN DIE BEATLES*** im Jahre 2000 bringt der Mecklenburger Rechtsanwalt und Amateurzeitdokumentarist Joachim Behl mit ***WASHINGTON, WIR HABEN EIN PROBLEM: LENNON*** ein zweites Werk auf den Markt, das sich mit mehr als nur dem Leben von JOHN LENNON und der Biografie der BEATLES beschäftigt. Es ist vor allem die Auseinandersetzung mit dem Vietnamkrieg der Amerikaner, mit der Sicht der damals zuständigen US-Politiker, natürlich auch mit der Sicht des Gegenparts Friedenskräfte vor allem in den USA und Westeuropa, mit LENNONs manchmal schon wütendem Engagement gegen dieses millionenfache Menschengemetzel. Behl offenbart seine eigene Abneigung gegen Politiker, die diesen Krieg möglich machten. Aktuelle Bezüge zu den heutigen Kriegen sind gewollt. Besonders behandelt wird LENNONs Kampf um Einbürgerung in die USA, wo ihn die Abneigung der amerikanischen Regierung und ihrer Institutionen (CIA, FBI, Einwanderungsbehörden), aber auch die Solidarität vieler prominenter und weniger prominenter Menschen widerfährt. LENNON trifft in den USA auf ein politisches Klima, das man ruhig als die noch kraftvollen Nachwehen der unseligen kulturfeindlichen Nachkriegszeit bezeichnen kann. Behls neues Buch ist trotzdem wieder ein Nachschlagewerk zur Musik der BEATLES auch nach der Trennung und zur Geschichte des Rock 'n' Rolls von Bill Haley bis Frank Zappa. Viel Raum widmet das Buch auch LENNONs Einfluss auf Rocklegenden wie Mick Jagger, Bob Dylan, Eric Clapton, Elton John und und und; ein wenig Raum LENNONs Verständnis von Gott und Religion, Behls Verständnis von BEATLES-Fanatikern und natürlich wieder dem „marxistisch-leninistischen Formungsprozess“ der DDR-Rockszene seit Ende der 50er Jahre.

Joachim Behl stellt sein 400 Seiten schweres Buch (im A5-Format) am Samstag, den 18. Oktober 2008, ab 14.00 Uhr persönlich im Beatles Museum in Halle vor und hofft auf zahlreiches Erscheinen der Freunde und Sympathisanten der auch von ihm verehrten Macher dieses zumindest in Europa einzigartigen Museums. Presse und Rundfunk sind ebenfalls mutig geladen zu diesem sonnabendlichen Nachmittagsereignis. An einem Regentag muss man nicht zu Hause versauern: Es passieren wunderbare Geschehnisse im Beatles Museum.

Viele Grüße senden

Martin und Stefan vom Beatles Museum