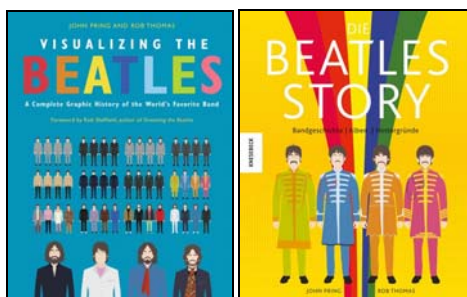


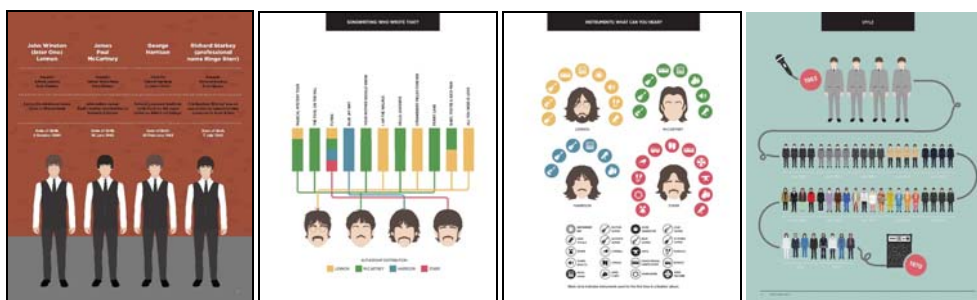
Im Beatles Museum erhältlich:

Versenden wir gut verpackt mit DHL (Info über Sendeverlauf kommt per E-Mail).

Buch mit grafisch dargestellter **BEATLES**-Geschichte auf Englisch und auf Deutsch



von links: englischsprachiges Buch aus USA / deutschsprachiges Buch.



Abbildungen: Probeseiten aus englischem Buch (im deutschen Buch dann auf deutsch)

Dienstag 1. Mai 2018: **THE BEATLES:**

Buch **VISUALIZING THE BEATLES**. **27,95 €** [MEHR INFO](#)

Autoren: John Pring und Rob Thomas. / Verlag: Dey Street Books, USA. ISBN-10: 0062790986, ISBN-13: 978-0062790989.
Gebundene Ausgabe / Format 25,4 cm x 20,3 cm / 288 Seiten / viele Farb-Abbildungen / englischsprachig.

Donnerstag 16. August 2018: **THE BEATLES: Buch BEATLES STORY**

- **BANDGESCHICHTE - ALBEN - HINTERGRÜNDE**. **30,00 €**

[MEHR INFO](#)

Verlag: Knesebeck, München, Deutschland. ISBN: 978-3-95728-176-0.

Gebundene Ausgabe / Format 25,4 cm x 20,3 cm / 224 Seiten / viele Farb-Abbildungen / deutschsprachig.

Inhalt: Foreword/Vorwort; Introduction/Einführung. The Albums/Die Alben: **PLEASE PLEASE ME; WITH THE BEATLES; A HARD DAY'S NIGHT; BEATLES FOR SALE; HELP!; RUBBER SOUL; REVOLVER; SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND; MAGICAL MYSTERY TOUR; THE BEATLES (WHITE ALBUM); YELLOW SUBMARINE; ABBEY ROAD; LET IT BE.** Legacy/Quellenangaben.

Presstext (englisch):

The story of the Beatles as you've never seen it before, told using stunning infographics and data visualisations. Journey through the Beatles years - from the band's first ever gig at the Cavern Club to the release of their final album Let It Be - in a visual exploration of their evolution from four young men to one of the greatest bands the world has ever seen. From witty stories and surprising facts to beautiful visuals created from the data Beatles music left behind, even the most avid fan will discover something new. The book, divided into albums, enables you, in an instant, to spot patterns, anomalies and transformations. **VISUALISING THE BEATLES** transports readers back to the vibrant sixties and explosive days of Beatlemania through the beautiful world of infographics.

Guardian: „Magical“ / **Huffington Post:** „Arresting ... vastly new and revealing“ / **Bev Bevan, Black Sabbath and ELO** „Amazing ... a book every true Beatles fan will want to own.“ / **British Beatles Fan Club:** „Outstanding“ / **(Damian Keyes, Founder BIMM):** „The evolution of the Fab 4 has never before been documented in such a concise, exciting and beautiful way.“

Über die Autoren: By day, John Pring and Rob Thomas are graphic designers creating esteemed infographics for organisations as diverse as Google, the Guardian, The Hard Rock Cafe and Saatchi & Saatchi. By night, this pair of self-confessed Beatles geeks took it upon themselves to discover what the Beatles' music and story would look like if you visualised it. The series of infographics they created received an overwhelming response. Their Kickstarter campaign gathered hundreds of supporters and was featured in media across the world. They've now created graphics for every album the Beatles ever made and turned them into the beautiful book you're reading about.

Presstext (deutsch):

Meet the Beatles - In diesem genial illustrierten Buch begeben sich die Grafikdesigner John Pring und Rob Thomas auf eine visuelle Zeitreise durch die Geschichte der Beatles, ihrer Songs und ihrer Zeit. Sie zeigen das Vermächtnis von John Lennon, Paul McCartney, George Harrison und Ringo Star so detailverliebt, wie es selbst Hardcore-Fans noch nie gesehen haben. Ob Tourdaten, Chart-Platzierungen, Haarschnitte, Garderobe oder die Kultgitarren der Bandmitglieder – Album für Album erwecken sie in witzigen und überraschenden Infografiken, Karten und Zeitlinien das Vermächtnis der „Fabelhaften Vier“ aus Liverpool zum Leben. Akribisch werden die Songs jedes Beatles' Albums von Please Please Me bis Let It Be untersucht und aufgedeckt, was jeweils zum Song inspirierte, wer ihn geschrieben hat, welche Instrumente zu hören sind oder wie das Cover aussieht. Ebenso enthält das Buch Illustrationen zur konspirativen „Paul is dead“-Falschmeldung sowie eine A bis Z-Liste aller Künstler, die jemals einen Beatles-Song gecouvert haben.

Umfassend, verständlich, unterhaltsam und voller witziger Fakten ist dieses Buch eine wunderbare Einführung für alle neuen Beatles-Freunde und ein Muss für alle Fans.

John Pring und Rob Thomas sind die Gründer von Designbysoap Ltd., einer der renommiertesten Agenturen für Infografikdesign, die bereits Projekte für die Vereinten Nationen, Google, BBC, *The Guardian*, Ford, die Europäische Kommission und andere Unternehmen entwickelt hat. Pring und Thomas sind sympathische Nerds in allem, was Popkultur und Musik an belangt. Sie leben und arbeiten in Großbritannien.

Bestellungen auch telefonisch möglich: Di. - So. von 10.00 bis 18.00 Uhr; manchmal auch bis 20.00 Uhr: **0345-2903900**

Innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 50 Euro: Versandanteil für Briefe; für Inland-Pakete maximal 5,00 Euro. / Ab Bestellwert 50 Euro: innerhalb Deutschland portofrei.

Ins Ausland: Bei Bestellwert unter 50 Euro: Versandanteil für Briefe und Pakete: bitte erfragen. / Ab Bestellwert 50 Euro: Versandanteil minus 5 Euro.

Viele Grüße sendet Dir das Team vom Beatles Museum Stefan, Martin, Daniel und Katharina

Rainer (Moers) macht **THINGS** - ist am besten telefonisch erreichbar: 0345-2903900, Di. - So., jeweils 10-18 Uhr

WhatsApp für MegaKurzInfo: Bitte eine WhatsApp senden: **01578-0866047** (Nummer speziell für WhatsApp geschaltet.)

14. Juli - IT WAS MANY YEARS AGO TODAY

Historisches und Aktuelles - ausführlich im Beatles-Magazin THINGS

Ergänzungen und Korrekturen? - Bitte senden! - **Additions and corrections? - Please send!** /// #BeatlesMuseum



Sonntag, 14. Juli 1957: **PAUL McCARTNEY**: Erster Auftritt als **QUARRYMEN**-Mitglied; Abb. 1, von links: Colin Hanton, Paul McCartney, Len Garry, John Lennon, Eric Griffiths am 23. November 1957 in der New Clubmoor Hall in Liverpool.

Donnerstag 14. Juli 1966: **THE BEATLES**: Vinyl-Single **PAPERBACK WRITER** in USA vergoldet; Abb. 2.

Montag 14. Juli 1969: **BEATLES**-Plattenfirma **APPLE**: **BILLY PRESTON**: Vinyl-Single **THAT'S THE WAY GOD PLANNED IT**, USA; Abb. 3.

Samstag 14. Juli 1979: **GEORGE HARRISON** besucht „Formel Eins“-Rennen Silverstone Grand Prix; Abb. 4: George Harrison und Emerson Fittipaldi.

Donnerstag 14. Juli 2011: **RINGO STARR** spielt in Salzburg, Österreich; Abb. 5.

Adresse / Kommunikation / Beatles-Magazin:



Beatles Museum, Alter Markt 12., D-06108 Halle (Saale)

Telefon / phone: 0345-2903900, Fax: 0345-2903900; E-Mail: BeatlesMuseum@t-online.de; Internet: www.BeatlesMuseum.net

Geöffnet: dienstags bis sonntags und an Feiertagen (außer Weihnachten und Jahreswechsel) jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr (nach Absprache auch später - oder morgens früher)

Der nächste **M.B.M.-STAMMTISCH**: Mittwoch 5. September 2018 ab 17 Uhr

BEATLES-Magazin **THINGS**: 12 Hefte 45,00 Euro (Porto bezahlt Beatles Museum)

Es erscheinen zwölf bis 18 Hefte jährlich / A5 groß / mindestens 40 Farbseiten / **deutschsprachig** / Verlängerung nur nach Absprache.

[INHALTSVERZEICHNISSE FÜR ALLE HEFTE](#)

Alle Angebote freibleibend, so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails archivieren wir auf unserer Internetseite (deshalb tauchen schon mal nicht mehr lieferbare Produkte in Internet auf).

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraf 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 308 314 130