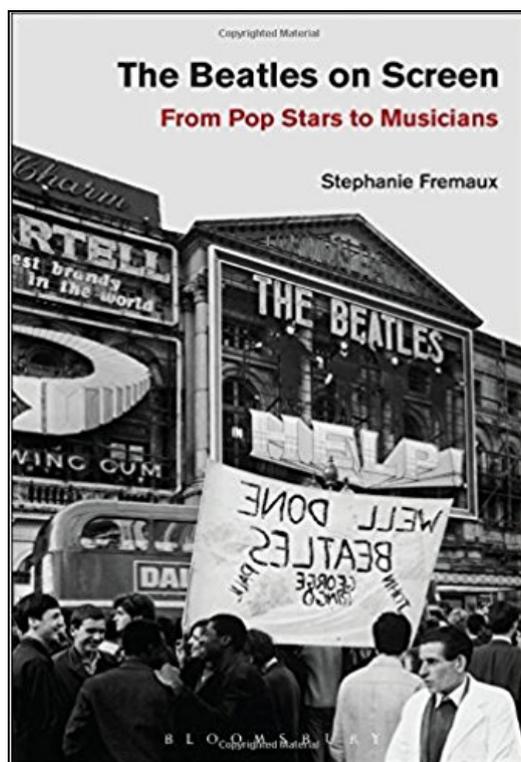


Im Beatles Museum erhältlich:

Versenden wir gut verpackt und zuverlässig mit DHL (Info über Sendeverlauf kommt per E-Mail).

Buch über **BEATLES**-Filme - aber (zu) teuer

Der Verlag bietet das Buch an - zu einem sehr überhöhten Preis.



Donnerstag 17. Mai 2018: Buch **THE BEATLES ON SCREEN - FROM POP STARS TO MUSICIANS**. **99,95 €** [MEHR INFO](#)

Autorin: Stephanie Fremaux / Bloomsbury Academic, Großbritannien.

Gebundene Ausgabe / Format 24,0 cm x 16,1 cm / 184 Seiten / englischsprachig.

Inhaltsverzeichnis: Introduction; 1: **A HARD DAY'S NIGHT**: Beatlemania hits the big screen; 2: **HELP!**: Beatlemania is out of control; 3: Roll up for the **MAGICAL MYSTERY TOUR**; 4: From seaside mystery trips to Pepperland: Aboard the **YELLOW SUBMARINE**; 5 The End of an era, the end of the Beatles - **LET IT BE**; Conclusion.

Presstext 1:

The Beatles have been the focus of copious amounts of popular music scholarship but very little attention has been paid to their feature and promotional films, particularly in terms of considering the films as a complete cycle. Fremaux's book addresses this gap by highlighting how film was used by the Beatles to communicate with their fans, navigate the tide of popularity and construct the Beatles' authenticity. By adopting an interdisciplinary approach, Fremaux's analysis of the Beatles' films adds new insights into „the Beatles' story“. Sarah Baker, Professor of Cultural Sociology, Griffith University, Australia.

Presstext 2:

The 1960s ushered in a time of creative freedom and idealism reflected in the popular music and films on both sides of the Atlantic. At the forefront of driving that creative change were four mop-topped musicians from Liverpool, the Beatles. While many scholars have examined their role as songwriters, as countercultural and political figures, and as solo artists, few have considered the important role film played in the Beatles' career. This book focuses on the overlooked films the Beatles performed in from 1964 to 1970 in order to chart their journey from pop stars to musicians. Through these case studies, **THE BEATLES ON SCREEN** uncovers how the relationship between film and pop music has changed the ways in which bands communicate with their fans.

Viele Bücher haben sich mit der Bedeutung der Beatles als Komponisten bzw. Musiker beschäftigt; nicht wenige, die die Filme in den Fokus nehmen. Das Buch **THE BEATLES ON SCREEN - FROM POP STARS TO MUSICIANS** ist ein weiteres, welche die fünf Kinofilme der Beatles und die Art und Weise zu Thema hat. Angeboten werden Thesen von außen, wie die Beatles ihre Filme nutzten, um mit den Fans zu kommunizieren. Zudem wird aufgezeigt, wie sich die Beziehung zwischen Film und Popmusik verändert hat.

Der Untertitel **FROM POP STARS TO MUSICIANS** soll die Entwicklung der Beatles-Kinofilme auf den Punkt bringen.

Bestellungen auch telefonisch möglich: Di. - So. von 10.00 bis 18.00 Uhr; manchmal auch bis 20.00 Uhr: 0345-2903900

Innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 50 Euro: Versandanteil für Briefe; für Inland-Pakete maximal 5,00 Euro. / Ab Bestellwert 50 Euro: innerhalb Deutschland portofrei.

Ins Ausland: Bei Bestellwert unter 50 Euro: Versandanteil für Briefe und Pakete: bitte erfragen. / Ab Bestellwert 50 Euro: Versandanteil minus 5 Euro.

Viele Grüße sendet Dir das Team vom Beatles Museum

Stefan, Martin, Daniel und Katharina

Rainer (Moers) macht THINGS - ist am besten telefonisch erreichbar: 0345-2903900, Di. - So., jeweils 10-18 Uhr

14. Dezember - IT WAS MANY YEARS AGO TODAY

... und im BEATLES-Magazin THINGS regelmäßig 50/40/30/20/10 YEARS AGO und die NEWS

Ergänzungen und Korrekturen sind willkommen! #BeatlesMuseum /// www.Facebook.com/BeatlesMuseumInHalle

Samstag, 14. Dezember 1912: ALFRED LENNON (späterer Vater von JOHN LENNON) wird in Liverpool geboren.

Donnerstag 14. Dezember 1961: BOB WOOLER schreibt in Musikzeitschrift „Mersey Beat“ über MY BONNIE-Single mit BEATLES:

Samstag 14. Dezember 1968: PAUL McCARTNEY wollte BEATLES COME BACK CONCERT in Großbritannien; die anderen BEATLES lehnen ab.

Sonntag 14. Dezember 1969: JOHN LENNON und YOKO ONO beteiligen sich am Protest gegen Hinrichtung von James Hanratty.

Montag 14. Dezember 1970: BEATLES-Plattenfirma APPLE: BILLY PRESTON-Single MY SWEET LORD in USA.

Montag 14. Dezember 1970: GOLD in USA für JOHN LENNON-Single INSTANT KARMA! und GEORGE HARRISON-Single MY SWEET LORD.

Dienstag 14. Dezember 1971: DAVID PEEL-Aufnahmen mit JOHN LENNON und YOKO ONO als Produzenten.

Donnerstag 14. Dezember 1972: Großbritannien-Premiere vom Film BORN TO BOOGIE mit RINGO STARR.

Samstag 14. Dezember 1974: JOHN LENNON und GEORGE HARRISON treffen sich in New York.

Freitag 14. Dezember 1984: GEORGE HARRISON-Gastauftritt bei DEEP PURPLE-Konzert in Australien.

Montag 14. Dezember 1992: GEORGE HARRISON-Gastauftritt bei TOTO BENEFIZ CONCERT in USA.

Freitag 14. Dezember 2007: PAUL McCARTNEY-Maxisingle AMOEBA'S SECRET in USA.

Aktuelle Veröffentlichungen (ab Vormonat):

November 2018: GEORGE HARRISON: Paperback THE ULTIMATE MUSIC GUIDE - GEORGE HARRISON von Uncut, Großbritannien.

Freitag 2. November 2018: THE TRAVELING WILBURYS: Picture-Vinyl-LP THE TRAVELING WILBURYS VOL. 1.

Freitag 9. November 2018: THE BEATLES: 2018er Projekt WHITE ALBUM (D-LP / 4er LP / 3er CD / Box).

Dienstag 13. November 2018: KEN MANSFIELD: Buch THE ROOF - THE BEATLES' FINAL CONCERT.

Freitag 23. November 2018: PAUL McCARTNEY: „Black Friday“-Vinyl-Single I DON'T KNOW.

evtl. Dezember 2018: RINGO STARR: Buch ANOTHER DAY IN THE LIFE

Freitag 7. Dezember 2018: PAUL McCARTNEY: 2018er Wiederveröffentlichung

WINGS WILD LIFE: D-LP special edition 2lp / D-CD 2CD digipack / Box deluxe edition.

RED ROSE SPEEDWAY: D-LP double album / D-LP special edition 2lp / D-CD 2CD digipack / Box deluxe edition.

WINGS WILD LIFE & RED ROSE SPEEDWAY: Box 1971-73 limited edition box set.

September 2019: THE BEATLES: 2019er Projekt ABBEY ROAD.

September 2019: PAUL McCARTNEY: Kinderbuch HEY GRANDUDE!.

Mai 2020: THE BEATLES: 2020er Projekt LET IT BE.

Sobald wir mehr wissen, informieren wir direkt.

Adresse / Kommunikation / Beatles-Magazin:



Beatles Museum

Beatles Museum, Alter Markt 12., D-06108 Halle (Saale)

Telefon / phone: 0345-2903900, Fax: 0345-2903900; E-Mail: BeatlesMuseum@t-online.de; Internet: www.BeatlesMuseum.net

Geöffnet: dienstags bis sonntags und an Feiertagen (außer Weihnachten und Jahreswechsel) jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr (nach Absprache auch später - oder morgens früher)

Der nächste M.B.M.-STAMMTISCH: Mittwoch 6. März 2019 ab 17 Uhr

BEATLES-Magazin THINGS: 12 Hefte 45,00 Euro (Porto bezahlt Beatles Museum)

Es erscheinen zwölf bis 18 Hefte jährlich / A5 groß / mindestens 40 Farbseiten / deutschsprachig / Verlängerung nur nach Absprache.

[INHALTSVERZEICHNISSE FÜR ALLE HEFTE](#)

Alle Angebote freibleibend, so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails archivieren wir auf unserer Internetseite (deshalb tauchen schon mal nicht mehr lieferbare Produkte in Internet auf).

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraf 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 308 314 130