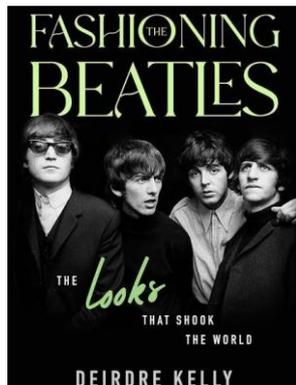


Im und vom Beatles Museum erhältlich: /// Available at and from the Beatles Museum:

Buch über die BEATLES als Mode-Ikonen

Versendung (gut verpackt) per Paket mit DHL (Info über Sendeverlauf kommt per E-Mail).
Shipment (well packed) as parcel with DHL (info about sending process will be sent by e-mail).



Dienstag 19. September 2023: Buch *FASHIONING THE BEATLES – THE LOOKS THAT SHOOK THE WORLD*. 47,95 €

Autorin: Deirdre Kelly. / Verlag: Sutherland House Books, Canada.. /// Gebundene Ausgabe / Format 25,40 cm x 17,78 cm / 293 Seiten / Farb- und Schwarzweißfotos / englischsprachig.

Inhalt: Dressing for Pepperland / 1960 Tough Leather / 1961 Cosmetic Conversion / 1962 Gold-Colored Cuff Links / 1963 Uncollared / 1964 Well Hello Mop Tops / 1965 Kings Of Corduroy / 1966 From Mod To Odd / 1967 Raging Retro / 1968 Who's Minding The Shop? / 1969 Unravelling The Threads / 1970 And Beyond Unravelling The Threads / Acknowledgements / About The Author / Notes / Index.

Presstext:

John, Paul, George, and Ringo were more than great musicians: they were the quintessential fashion icons of one of the most exciting and memorable fashion eras of all time. From their starts in black leather through *SGT. PEPPER* to Nehru collars and psychedelia, the Beatles used clothing to express their individual and group identities and, especially, to grow their following.

They did it without benefit of stylists or consultants, making their own rules and changing their looks as many as five times a year to keep a few steps ahead of the crowd in the tumultuous, fashion-obsessed sixties. More than fifty years after their break-up, their style continues to animate the collections of some of the world's leading designers, including Thom Browne, John Varvatos, Anna Sui, Tom Ford, Gucci's Alessandro Michele and, yes, Stella McCartney. *FASHIONING THE BEATLES*, the first in-depth look at their sartorial legacy, demonstrates that their inimitable style was not an incidental by-product of their fame but an integral part of their act and a key to their globe-spanning success.

Presstext (Übersetzung):

John, Paul, George und Ringo waren mehr als nur großartige Musiker: Sie waren der Inbegriff von Modeikonen einer der aufregendsten und denkwürdigsten Modeepochen aller Zeiten. Von ihren Anfängen in schwarzem Leder über *SGT. PEPPER* bis hin zu Nehru-Kragen und Psychedelia nutzten die Beatles ihre Kleidung, um ihre individuelle und Gruppenidentität auszudrücken und vor allem, um ihre Anhängerschaft zu vergrößern.

Sie taten dies ohne die Hilfe von Stylisten oder Beratern, stellten ihre eigenen Regeln auf und änderten ihren Look bis zu fünf Mal im Jahr, um der Masse in den turbulenten, modebesessenen Sechzigern ein paar Schritte voraus zu sein. Mehr als fünfzig Jahre nach ihrer Trennung belebt ihr Stil weiterhin die Kollektionen einiger der weltweit führenden Designer, darunter Thom Browne, John Varvatos, Anna Sui, Tom Ford, Alessandro Michele von Gucci und, ja, auch Stella McCartney. *FASHIONING THE BEATLES*, die erste eingehende Betrachtung des modischen Erbes der Beatles, zeigt, dass ihr unnachahmlicher Stil kein zufälliges Nebenprodukt ihres Ruhms war, sondern ein integraler Bestandteil ihres Auftritts und ein Schlüssel zu ihrem weltumspannenden Erfolg.

Viele Grüße / *Many greetings from us to you*

the Beatles Museum Team: *Stefan, Martin, Daniel und Katharina*

26. Januar - IT WAS MANY YEARS AGO TODAY

Historisches und Aktuelles - ausführlich im Beatles-Magazin *THINGS* / www.BeatlesMuseum.net

Ergänzungen und Korrekturen? - Bitte senden! - *Additions and corrections? - Please send!* /// #BeatlesMuseum

Mi. 26. Jan. 1966: Presse: **BRIAN EPSTEIN** hat Vic Organisation übernommen und somit auch Management für Matt Monroe und Donovan.

Sonntag 26. Jan. 1969: **APPLE** berichtet: **GEORGE HARRISON** und **DEREK TAYLOR** planen Musical über **APPLE**.

Samstag 26. Januar 1980: **PAUL McCARTNEY** wird in Tokio aus Untersuchungshaft entlassen und ausgewiesen.

Beatles Museum / Alter Markt 12 / D-06108 Halle (Saale)

Öffnungs- und Telefonzeiten: Di. - So. von 10.00 bis 18.00 Uhr: 0345-290 390 0 /// Opening and phone hours: Tue - Sun from 10.00 pm until 6.00 pm: 0049-345-290 390 0

E-Mail: BeatlesMuseum@t-online.de / Internet: www.BeatlesMuseum.net / Facebook: BeatlesMuseum

Bestellungen auch telefonisch möglich / *Orders also possible by telephone: Di./Tue - So./Sun von/from 10.00 bis 18.00 h: (0049)-(0)345-290 390 0*

Briefe innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 74,95 €: 1,60 € für Briefe bis 500 Gramm; 2,75 € für Briefe bis 1.000 Gramm / ab Bestellwert 74,95 €: portofrei.

Pakete innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 74,95 €: für Inland-Pakete maximal 5,95 €. / ab Bestellwert 74,95 €: innerhalb Deutschland portofrei.

Versandkosten für Briefe und Pakete ins Ausland werden bei Bestellung über unsere Internetseite automatisch angegeben, ansonsten bitte erfragen.

Shipping costs for letters and parcels abroad are automatically indicated when ordering via our website, otherwise please contact us.

Alle Angebote freibleibend, so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails archivieren wir auf unserer Internetseite (deshalb tauchen schon mal nicht mehr lieferbare Produkte in Internet auf).

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraf 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 308 314 130