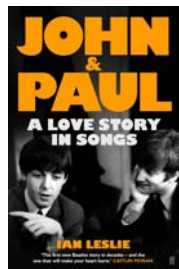


Im und vom Beatles Museum erhältlich: /// Available at and from the Beatles Museum:

Buch über LENNON und MCCARTNEY und deren Songs

Versendung (gut verpackt) als Brief (mit Deutscher Post) oder per Paket mit DHL (Info über Sendeverlauf kommt per E-Mail).

Shipment (well packed) as letter (with German Post) or as parcel with DHL (info about sending process will be sent by e-mail).



Donnerstag 27. März 2025: Buch **JOHN & PAUL – A LOVE STORY IN SONGS**. **22,00 €**

Autor: Ian Leslie / Verlag: Faber & Faber Ltd, Großbritannien / ISBN-10: 0571376126, ISBN-13: 978-0571376124.

Paperback / Format: 23,3 cm x 15,2 cm / 426 Seiten / englischsprachig.

Inhalt: Prologue: 9 December 1980 / Come Go with Me / I Lost My Little Girl / What'd I Say / Will You Love Me Tomorrow / Besame Mucho / Till There Was You / Please Please Me / She Loves You / If I Fell / I Don't Want to Spoil the Party / Ticket to Ride / Yesterday / We Can Work It Out / In My Life / Tomorrow Never Knows / Eleanor Rigby / Here, There and Everywhere / Strawberry Fields Forever / Penny Lane / A Day in the Life / Getting Better / I Am the Walrus / Lady Madonna / Yer Blues / Look at Me / Hey Jude / Julia / Martha My Dear / Get Back / Two of Us / Don't Let Me Down / The Ballad of John and Yoko / Oh! Darling / The End / God / How Do You Sleep? / Dear Friend / Jealous Guy / Let Me Roll It / I Saw Her Standing There / Coming Up / (Just Like) Starting Over / Here Today / Notes / Bibliography / Acknowledgements / Index.

Presstext:

The story of the love and jealousy between two geniuses behind the Beatles, who merged and multiplied their talents to produce one of the greatest bodies of creative work in history.

Pete Paphides: „I don't think anyone is writing about the Beatles as well as Ian Leslie is right now.“

John and Paul were more than friends, collaborators or rivals in the sense we normally understand those terms. They were both exceptionally intense young men who had the fabric of their world ruptured at a young age. They longed to connect – with each other, with audiences. The pop song was a container into which they poured everything they couldn't say; their pain or joy, or both at the same time. The Lennon and McCartney partnership was responsible for 159 of the Beatles' 184 recorded original songs. As their relationship changed, so did the music they made. Even when their relationship deteriorated, their creative partnership flourished – during the last year of the Beatles they were still prolific collaborators. After the break-up, they maintained a dialogue at a distance, in songs full of recrimination, regret, and affection.

There have been millions of words written about the Beatles, but this is the first book to focus on what lay at the heart of this phenomenon: the alchemy of two young men. Ian Leslie explores this volatile, madly creative quasi-marriage and misunderstood story. The result is a wildly enjoyable biography, told through the songs, which will make us see and hear John and Paul afresh.

The first book to focus on John & Paul: Leslie's psychology and communications expertise and his revisionist approach is revelatory.

Unending appetite for the Beatles: In 2023 they earned their 17th No. 1 hit in sixty years and in 2024 Sam Mendes announcing four Beatles films in production. 30% of their ever billion Spotify streams come from those aged 18 to 24, and 17% those aged 25 to 29.

Presstext (Übersetzung):

Die Geschichte der Liebe und Eifersucht zwischen den beiden Genies hinter den Beatles, die ihre Talente vereinten und vervielfachten, um eines der größten kreativen Werke der Geschichte zu schaffen.

Pete Paphides: „Ich glaube nicht, dass irgendjemand so gut über die Beatles schreibt wie Ian Leslie im Moment.“

John und Paul waren mehr als Freunde, Mitarbeiter oder Rivalen in dem Sinne, wie wir diese Begriffe normalerweise verstehen. Sie waren beide außergewöhnlich intensive junge Männer, deren Welt in jungen Jahren aus den Fugen geriet. Sie sehnten sich danach, sich zu verbinden – miteinander und mit dem Publikum. Der Popsong war ein Gefäß, in das sie alles hineinschütteten, was sie nicht sagen konnten: ihren Schmerz oder ihre Freude oder beides gleichzeitig. Die Partnerschaft von Lennon und McCartney war für 159 der 184 aufgenommenen Original-Songs der Beatles verantwortlich, und so wie sich ihre Beziehung veränderte, so veränderte sich auch die Musik, die sie machten. Selbst als sich ihre Beziehung verschlechterte, blühte ihre kreative Partnerschaft auf – im letzten Jahr der Beatles arbeiteten sie noch produktiv zusammen. Nach der Trennung führten sie einen Dialog auf Distanz, in Liedern voller Vorwürfe, Bedauern und Zuneigung.

Über die Beatles sind Millionen von Worten geschrieben worden, aber dies ist das erste Buch, das sich auf das konzentriert, was diesem Phänomen zugrunde liegt: die Alchemie zweier junger Männer. Ian Leslie erforscht diese unbeständige, wahnsinnig kreative Quasi-Ehe und missverständliche Geschichte. Das Ergebnis ist eine äußerst unterhaltsame Biografie, die durch die Lieder erzählt wird und die uns John und Paul neu sehen und hören lässt.

Das erste Buch, das sich auf John und Paul konzentriert: Leslies Fachwissen in den Bereichen Psychologie und Kommunikation sowie sein revidierender Ansatz sind eine Offenbarung.

Unendlicher Appetit auf die Beatles: Im Jahr 2023 haben sie ihren 17. Nr.-1-Hit in sechzig Jahren und 2024 kündigt Sam Mendes vier Beatles-Filme in Produktion an. 30 % ihrer je eine Milliarde Spotify-Streams stammen von den 18- bis 24-Jährigen und 17 % von den 25- bis 29-Jährigen.

Über den Autor: Ian Leslie is a journalist and author. His book, „Conflicted – Why Arguments Are Tearing Us Apart And How They Can Bring Us Together“, was named a book of the year by „The Times“. His first career was in advertising, where he worked as a strategist for some of the world's biggest brands at agencies in London and New York. Leslie's writing on psychology, technology, politics and business has appeared in „New Statesman“, „Economist Guardian“ and the „Financial Times“. He is also the author of a widely admired newsletter, / Author Location London, UK.

Über den Autor: Ian Leslie ist Journalist und Autor. Sein Buch „Conflicted - Why Arguments Are Tearing Us Apart And How They Can Bring Us Together“ wurde von „The Times“ zum Buch des Jahres gekürt. Seine erste Karriere war in der Werbung, wo er als Strategie für einige der größten Marken der Welt bei Agenturen in London und New York arbeitete. Leslies Artikel über Psychologie, Technologie, Politik und Wirtschaft sind im „New Statesman“, im „Economist Guardian“ und in der „Financial Times“ erschienen. Er ist auch Autor eines vielbeachteten Newsletters, / Autor Standort: London, Großbritannien.

Viele Grüße / *Many greetings from us to you*
the Beatles Museum Team: *Stefan, Martin, Daniel und Katharina*

Katharina (Beatles Museum) präsentiert/presents:

Einzelstück / Single piece



Samstag 20. April 2024: **JOHN LENNON:** Veröffentlichung zum *Record Store Day 2024*: 12inch 140g luminous (= glow in the dark) Vinyl EP **MIND GAMES**. **149,90 €**

Seite 1: Track 1: **JOHN LENNON: *Mind Games (ultimate mix)*** / Track 2: **JOHN LENNON, GEORGE HARRISON & RINGO STARR: *I'm The Greatest (ultimate mix)***.

Seite 2: Track 3 - 4: **JOHN LENNON: *Aisumasen (I'm Sorry) (ultimate mix), You Are Here (outtake, take 5)***.

16. April - IT WAS MANY YEARS AGO TODAY

Historisches und Aktuelles - ausführlich im Magazin BEATLES THINGS / www.BeatlesMuseum.net

Ergänzungen und Korrekturen? - Bitte senden! / *Additions and corrections? - Please send!*

Dienstag/Tuesday 16. April 1968: **BEATLES** gründen weitere **APPLE**-Firma: **APPLE PUBLICITY COMPANY**; Abb. 1 und 2: Dienstag/Tuesday 16. April 1968: **BEATLES** im Cavendish Garden.

Freitag/Friday 16. April 1971: **BEATLES**-Plattenfirma **APPLE**: **RONNIE SPECTOR**-Vinyl-Single **TRY SOME BUY SOME**, Großbritannien.

Montag/Monday 16. April 1990: **GEORGE HARRISON**-Auftritt auf **JIM CAPALDI**-Promo-Veranstaltung in Großbritannien.

InfoMails abbestellen oder umsteigen (täglich, wöchentlich oder monatlich):

InfoMails unsubscribe or change (daily, weekly oder monthly):

E-Mail an/to BeatlesMuseum@t-online.de oder/or via [Link](#)



Beatles Museum / Alter Markt 12 / D-06108 Halle (Saale)

Öffnungs- und Telefonzeiten: Di. - So. von 10.00 bis 18.00 Uhr: **0345-290 390 0**

Opening and phone hours: Tue - Sun from 10.00 pm until 6.00 pm: **0049-345-290 390 0**

E-Mail: BeatlesMuseum@t-online.de / Internet: www.BeatlesMuseum.net / Facebook: [BeatlesMuseum](#)

Bestellungen auch telefonisch möglich / *Orders also possible by telephone*: Di./Tue - So./Sun von/from 10.00 bis 18.00 h: **(0049)-(0)345-290 390 0**

Briefe innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 74,95 €: 1,80 € für Briefe bis 500 Gramm; 2,90 € für Briefe bis 1.000 Gramm / ab Bestellwert 74,95 €: portofrei.

Pakete innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 74,95 €: für Inland-Pakete maximal 5,95 €. / ab Bestellwert 74,95 €: innerhalb Deutschland portofrei.

Versandkosten für Briefe und Pakete ins Ausland werden bei Bestellung über unsere Internetseite automatisch angegeben, ansonsten bitte erfragen.

Shipping costs for letters and parcels abroad are automatically indicated when ordering via our website, otherwise please contact us.

Alle Angebote freibleibend, so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails archivieren wir auf unserer Internetseite (deshalb tauchen schon mal nicht mehr lieferbare Produkte in Internet auf).

