

InfoMail Nr. 995: Buch *DIE BEDEUTUNG DER BEATLES IM WANDEL DER ZEIT VON 40 JAHREN POPMUSIK*



(Darstellung des Covers ist proportional richtig; die sechs BEATLES-Fotos wurden gestreckt.)

Montag, 15., Dezember 2008 (angekündigt für Montag, 1. September 2008):

BUCH *DIE BEDEUTUNG DER BEATLES IM WANDEL DER ZEITEN VON 40 JAHREN POPMUSIK.* Preis 19.35 Euro

Autorin: Susanne Finsch. Verlag: WiKu-Verlag Verlag für Wissenschaft und Kultur. ISBN-10: 3865532705; ISBN-13: 978-3865532701. Taschenbuch; Hochformat 21 cm x 14,8 cm; 167 Seiten; 10 Farbfotos; ca. 14 Tabellen etc.; deutschsprachig.

Inhalt: Über die Autorin und dieses Werk. EINLEITUNG. DIE BEATLES IN IHRER ZEIT: Bandgeschichtlicher Überblick: Musikalische Anfänge in Liverpool und Hamburg - Durchbruch und Beatlemania - Studiojahre und Trennung; Historischer und sozialer Kontext; Beatlemania. BEGRÜNDUNG DER POPULARITÄT IN DEN SECHSZIGERN: Musikalische Aspekte: Entwicklung eines neuen Stils - Komposition und Songstrukturen - Musikalische Wandlung; Songtexte; Persönlichkeitsbild; Sozialgesellschaftliche Faktoren. MEDIENPRÄSENZ: Presse: Überblick und Quelle - Analyse zeitgenössischer Presseartikel nach Bernd Matheja; Radio, Fernsehen und Kino. ENTWICKLUNG DER POPULARITÄT BIS IN DIE GEGENWART: Musikalischgesellschaftliche Aspekte: Orientierungslosigkeit und Neuanfang in den Siebzigern - Punk versus Musikindustrie in den Achtzigern - Sammelbecken und Beatlesboom in den Neunzigern bis heute. Medienpräsenz: Printmedien - Überblick und Quellen - Buch- und Aufsatzveröffentlichungen über die Beatles im Vergleich mit anderen Musikern - Analyse der Buchveröffentlichungen innerhalb der Jahrzehnte; Auszeichnungen der Musikindustrie-Gesellschaften: Überblick und Quellen - Edelmetall-Auszeichnungen der Beatles in den USA; Internet: Websites zum Thema Beatles - Präsenz der Beatles im Vergleich. EINFLUSS AUF DIE HEUTE GESELLSCHAFT: Präsenz und Bedeutung der Beatlesmusik - Einfluss der Pop- und Rockmusiker - Fankultur und Gedenkstätten. FAZIT: Zusammenfassung - Ausblick. DARSTELLUNGSVERZEICHNIS. ANHANGSVERZEICHNIS. ANHANG: Analyse von Zeitungsausschnitten 1963 bis 1967 über die Beatles nach Matheja; Auszeichnungen der RIAA Goldene und Platin-Schallplatten; Umfrage zur Popularität der Beatles; Beatles-Fanclubs, Publikationen und Ausstellungen. LITERATURVERZEICHNIS: Printmedien (Primärquellen und Sekundärquellen; Internet; Tonträger.

Presstext: Die Anzahl an veröffentlichten Büchern über die erfolgreichste Band aller Zeiten ist unfassbar. Zu fast allen BEATLES-relevanten Themenbereichen gibt es unzählige veröffentlichte Biographien, Theorien, Mutmaßungen, Sammlungen, Interviews und Informationen. Wozu braucht die Welt noch ein weiteres Buch über die BEATLES?

Die vorliegende Publikation basiert auf einer Staatsexamensarbeit der Lehramtsanwärterin und Musikerin Susanne Finsch, die nur mit wenigen Korrekturen und Ergänzungen veröffentlicht wird. Sie beschäftigt sich mit jenem Phänomen, das die BEATLES im Jahr 1963 unter dem Namen "Beatlemania" auslösten und das heute in veränderter Form wie selbstverständlich in unsere Gesellschaft integriert zu sein scheint.

Dem anhaltenden Interesse an einer seit fast 40 Jahren nicht mehr existierenden Musikgruppe soll in diesem Buch auf dem Grund gegangen werden. Ihm liegen keine Theorien und Mutmaßungen zugrunde, sondern Fakten und ausführliche Recherchen, die Stichproben, Plattenveröffentlichungen, eine Umfrage und die Untersuchung des Medien- und Gesellschaftsapparates von Beginn der sechziger Jahre bis heute umfassen.

Die zeitaufwendige Ermittlung geeigneter Quellen und die zum Teil erfolglose Suche nach bereits existierenden Veröffentlichungen zum Thema "Medienpräsenz der BEATLES" beweist, dass mit der vorliegenden Publikation in diesem Forschungsbereich Pionierarbeit geleistet wurde und somit die Existenz des Buches gerechtfertigt ist.

DIE BEDEUTUNG DER BEATLES IM WANDEL DER ZEITEN VON 40 JAHREN POPMUSIK soll nicht ausschließlich als musikwissenschaftliche Arbeit betrachtet werden, sondern vielmehr eine Informationsquelle für Fans, Musik- und gesellschaftlich Interessierte darstellen, denn schon Aaron Copeland wusste: "Willst Du über die 1960er Bescheid wissen, spiel die Musik der BEATLES!"

Der Presstext ist sachlich und informativ; so dass dem nur noch hinzuzufügen, dass die erste Hälfte des Buches interessant ist. Die zweite beschäftigt sich unter anderem mit der nationalen und internationalen Fanszene. Gerade hier gibt es Falschaussagen und das Kapitel "Anhang 4: Beatles-Fanclubs, -Publikationen und Ausstellungen" ist eine buchstabengetreue Übernahme der Erarbeitung, die teilweise bereits in den Büchern **DIE BEATLES - GESCHICHTE UND CHRONOLOGIE** und für das Kapitel "Beatles-Aktivitäten in Deutschland und Österreich" in dem Buch **THE BEATLES BOOK** (Bosworth Edition/The Music Sales Group) veröffentlicht wurden. Die Ausarbeitung betreffend der internationalen Adressen sind für eine nächste Buchveröffentlichung vorgesehen. (Die kompletten Informationen hatten wir im Oktober 2007 auf Nachfrage an Susanne Finsch geschickt, wussten aber nichts von einer buchstabengetreuen Verwendung für eine Buchveröffentlichung.)

Das Cover des Buches zeigt ein wenig "unglücklich" sechs BEATLES: je zwei verzerrte Fotos von PAUL McCARTNEY und GEORGE HARRISON und je eines in gleicher Weise in die Länge gezogen von JOHN LENNON und RINGO STARR.

Das Buch ist interessant für alle, die musikwissenschaftlich und vor allem sozial-gesellschaftlichen Faktoren vermitteln bekommen wollen; dies geschieht sehr hilfreich auch mit tabellarisch dargestellten Fakten.

**Viele Grüße sendet Dir
Rainer, Beatles Museum**

Beatles Museum, Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale); Telefon/: 0345-2903900, Fax: 0345-2903900;
Angebote freibleibend und so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.